

# 重視每一個服務細節

台灣人民一向有豐沛的創業家精神，在如此氛圍的感染、激盪下，眾多中小企業齊心打拚，為台灣寫下經濟發展的奇蹟。但是創業是一條艱辛的路，根據統計，約有九成的創業者面臨失敗的命運，惟有保有熱忱的心、冷靜的腦、和柔軟的身段，才能在市場中打敗競爭者，成功勝出。

創業之路曲折崎嶇，有甘有苦，必須懷抱熱忱的心，才能不畏打擊，勇往直前。創業也需要技術、資金、營運計畫、市場利基分析，惟有冷靜的腦，才能縝密的籌劃，並切實執行。創業後舊有職場人脈都不足憑恃，惟有放下身段，從老闆兼工友做起，重視每一個服務細節，才能贏得客戶的信賴。為協助有志創業者圓夢，本處98年度推動創業領航系列計畫，透過北、中、南、

東創業及創新服務中心之設立，協助創業者取得資金、提供創業諮詢輔導並建立創業育成人才養成及認證，預計四年培育800家領頭羊，即創新型核心中小企業。

《創業創新育成雙月刊》自今年起做了較大幅度的改版，我們將「創業」、「創新」、「育成」三個領域的資訊各自獨立成區塊，以便於讀

者的蒐尋、閱讀。至於這三個區塊的排序，我們也不將之定規，而以當期報導主題（封面故事）所屬訊息介面排在最前端，以示編輯團隊的推薦重度。

本期的封面故事，特別聚焦在掀起熱潮的小本創業領域，採訪各領域專家，分析當前的創業趨勢、創業風險、和創業資金的取得途徑。「格子創業 新興通路商機」，只要10萬元不到就可以創業，是不景氣下新興的通路，適合低資本的創業者。「領隊賣仙草 黑丸寶寶出頭天」、「紅豆餅 創業者的最愛」，因為產品有獨特性，故能擊敗不景氣，逆勢成長，他們的成功經驗，可以提供有志創業者參考。

為推動創業教育，近幾年來大專校院紛紛推出創業競賽，吸引很多年輕學子參加，如果能將優秀構想化為經濟成果，把創意轉換成商業價值，將更具意義，「創業教育的發展與機會」分析了創業教育的現況與機會，值得一讀。

另外，群聚經濟是最近十年國際間促進國家競爭力的顯學，「群聚經濟育成 今世顯學」深入探討了歐盟各國群聚經濟的育成策略、施政方式、和績效指標的設計，為讀者朋友開啟了一扇國際視窗。其他內容如瑞馳科技如何創造自己的藍海策略、交大育成中心和南港軟體育成中心如何善用資源，打造出自己的獨特性，都值得業界和育成界借鏡。

經濟部中小企業處 處長

賴杉桂